

§ 38 Diplom-Studiengang Marketing und Vertrieb

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Studiengang Marketing und Vertrieb beträgt 161 SWS (inkl. 14 SWS Wahlpflichtfächer).
- (2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Grundstudiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungs- und Studienleistungen ergeben sich aus folgender Tabelle:

Studien-semester	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs-leistung	Studienleistung	ECTS
1	Betriebswirtschaftslehre 1	V	2		1 K	2
	Datenverarbeitung 1 mit Labor	V	2		1 K, 1 E	2
	Elektrotechnik 1	V	4	1 K		4
	Kostenrechnung 1	V	2	1 K		4
	Mathematik 1	V	4	1 K		4
	Physik 1	V	4	1 K		4
	Selbstmanagement	S	2		1 H	2
	Technische Mechanik 1	V	4	1 K		4
	Werkstoff- und Fertigungstechnik 1	V	2		1 K	2
	Technisches Englisch 1 (WPV)	V	2		1	2
Summe			28	5	5	30
2	Betriebswirtschaftslehre 2	V	2	1 K		4
	Einführung in die Konstruktion	S	2		1 K, 1H	2
	Einführung Unternehmenskommunikation	V	2	1 K, 1 H		2
	Elektrotechnik 2	V	4	1 K		4
	Kostenrechnung 2	V	2		1 K	2
	Mathematik 2	V	4	1 K		4
	Physik 2	V	2	1 K		2
	Physiklabor	P	2		1 L	2
	Statistik	V	2	1 K		2
	Technische Mechanik 2	V	2	1 K		4
	Technisches Englisch 2 (WPV)	V	2		1	2
Summe			26	7	4	30

Studien-semester	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs-leistung	Studienleistung	ECTS
3	Erstes praktisches Studiensemester					
	Seminar praktisches Studiensemester 1	S	2		1 R, 1 B	30
Summe			2		1	30
Gesamt			56	12	10	90

Tabelle 1: Grundstudium (1.-3. Semester)

- (3) Im ersten praktischen Studiensemester sollen praktische Kenntnisse und Erfahrungen in einem Betrieb gesammelt werden. Einzelheiten regelt ein Merkblatt des Fachbereichs.
- (4) Über die Ergebnisse der Fachprüfungen wird ein Vordiplomzeugnis ausgestellt. Tabelle 2 zeigt, wie die Fachprüfungsnoten gebildet werden. Die angegebenen Prüfungsvorleistungen müssen bis zum Abschluss des Grundstudiums erbracht werden.

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewicht der Prüfungsvorleistung für die Fachnote	Gewicht der Fachnote für die Gesamtnote
Prüfungsvorleistungen zur Diplom-Vorprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre 1 • Datenverarbeitung 1 mit Labor • Einführung in die Konstruktion • Kostenrechnung 2 • Physikkolabor • Selbstmanagement • Seminar praktisches Studiensemester 1 • Technisches Englisch 1 • Technisches Englisch 2 • Werkstoff- und Fertigungstechnik 1 			
Betriebswirtschaft		<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre 2 (*) (fachübergreifende Prüfung) • Kostenrechnung 1 (*) 	gemäß SWS	2
Elektrotechnik		<ul style="list-style-type: none"> • Elektrotechnik 1 (*) • Elektrotechnik 2 (*) 	gemäß SWS	4

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewicht der Prüfungsleistung für die Fachnote	Gewicht der Fachnote für die Gesamtnote
Mathematik		<ul style="list-style-type: none"> • Mathematik 1 (*) • Mathematik 2 (*) • Statistik (*) 	gemäß SWS	5
Physik		<ul style="list-style-type: none"> • Physik 1 (*) • Physik 2 (*) 	gemäß SWS	3
Technische Mechanik		<ul style="list-style-type: none"> • Technische Mechanik 1 (*) • Technische Mechanik 2 (*) 	gemäß SWS	3
Unternehmenskommunikation		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung Unternehmenskommunikation 	gemäß SWS	1
Summe				18

Tabelle 2: Bildung der Fachprüfungsnoten

Die mit (*) gekennzeichneten Prüfungsleistungen müssen mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

- (5) In den folgenden Abschnitten sind die Pflichtveranstaltungen für das Hauptstudium zusammengestellt. Darüber hinaus müssen 14 SWS an Wahlpflichtveranstaltungen aus einem Katalog des Fachbereichs gewählt werden. Die 14 SWS der Wahlpflichtfächer sind als Studienleistungen zu belegen.
- (6) Die für den erfolgreichen Abschluss des Hauptstudiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungs- und Studienleistungen ergeben sich aus Tabelle 3:

Studiensemester	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	ECTS
4	Datenverarbeitung 2	V/Ü	6	1 K, 1 E		6
	Elektronik	V	4	1 K		4
	Labor Elektrotechnik	P	3		1 L	3
	Maschinenelemente	V	4	1 K		3
	Präsentations- und Moderationstechnik	V	2		1 R	2
	Produktpolitik	V/S	2	1 K		2
	Projektmanagement	V/P/S	6	1 K, 1 E		6
	Unternehmenskommunikation 1	V	2	1 E		2
	Werkstoff- und Fertigungstechnik 2	V	2	1 K		2
Summe			31	7	2	30

Studien-semester	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	ECTS
5	BWL-Planspiel	S	4		1 B	5
	CAD für Entwickler	S	4		1 E	4
	Elektronik-Anwendungen	V	2	1 E		2
	Innovationsmanagement	V	2	1 K		2
	Messtechnik	V	2	1 K		2
	Projektstudium 1	P/S	6	1 E		6
	Regelungstechnik	V	2	1 K		2
	Spezialgebiete des Marketings	V	2		1 K	4
	Technische Dokumentation 1	V	2	1 K		3
Summe			26	6	3	30
6	Zweites praktisches Studiensemester					
	Seminar praktisches Studiensemester 2	S	2		1 R, 1 B	30
Summe			2		1	30
7	Automatisierungstechnik	V	2	1 K		4
	Internationale Wirtschaft (VWL)	V	2	1 K		2
	Investitionsgütermarketing	V	2	1 H		2
	Labor Technik	P	6	1 L		6
	Marketingstrategie	V	2	1 K		4
	Projektstudium 2	P/S	6	1 E		6
	Qualitätsmanagement	V	2	1 K		2
	Rhetorik, Verhandlungstechnik	V	2		1 R	2
	Vertrieb	V	2	1 K		2
Summe			26	8	1	30
8	Ausgewählte Gebiete des Rechts	V	2		1 K	8
	Diplomandenseminar	S	2		1 R	
	Management und Führung	V	2		1 H	8
	Mündliche Prüfung			1 M		
	Diplomarbeit					
Summe			6	1	3	16
4-8	Wahlpflichtfächer mit Studienleistung		14		7x	14
Summe			14		7	14
Gesamt			105	22	17	150

Tabelle 3: Hauptstudium (4.-8. Semester)

Zum zweiten praktischen Studiensemester wird nur zugelassen, wer die Diplom-Vorprüfung erfolgreich abgeschlossen hat. Das achte Studiensemester kann auf Antrag an bestimmten Hochschule absolviert werden.

(7) Die Fachprüfungen der Diplomprüfung im Studiengang Marketing und Vertrieb, die zugehörigen Prüfungsleistungen sowie die Gewichtungen ergeben sich aus Tabelle 4. Die angegebenen Prüfungsvorleistungen müssen bis zum Abschluss des Hauptstudiums erbracht werden, sofern nicht anders angegeben.

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewicht der Prüfungsleistung für die Fachnote	Gewicht der Fachnote für die Gesamtnote
Prüfungsvorleistungen zur Diplomprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Gebiete des Rechts • BWL- Planspiel • CAD für Entwickler • Diplomandenseminar • Labor Elektrotechnik • Management und Führung • Präsentations- und Moderationstechnik • Rhetorik, Verhandlungstechnik • Seminar praktisches Studiensemester 2 • Spezialgebiete des Marketings • Wahlpflichtfächer mit Studienleistungen: 7 			
Mündliche Prüfung		<ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Prüfung 	1	1
Projektstudien		<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement (*) • Projektstudium 1 (*) • Projektstudium 2 (*) 	gemäß SWS	2
Dokumentation und Kommunikation		<ul style="list-style-type: none"> • Technische Dokumentation 1 (*) • Unternehmenskommunikation 1 (*) 	gemäß SWS	1
Elektronik und Datenverarbeitung		<ul style="list-style-type: none"> • Datenverarbeitung 2 (*) • Elektronik • Elektronik-Anwendungen (*) 	gemäß SWS	2
Internationale Wirtschaft und Vertrieb		<ul style="list-style-type: none"> • Int. Wirtschaft (VWL) • Vertrieb (*) 	gemäß SWS	2

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewicht der Prüfungsleistung für die Fachnote	Gewicht der Fachnote für die Gesamtnote
Mess- und Automatisierungstechnik		<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierungstechnik (*) • Messtechnik (*) • Regelungstechnik (*) 	gemäß SWS	2
Produktmarketing		<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement • Produktpolitik (*) 	gemäß SWS	2
Strategisches Marketing		<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsgütermarketing (*) • Marketingstrategie (*) 	gemäß SWS	2
Technik		<ul style="list-style-type: none"> • Labor Technik (*) • Maschinenelemente • Qualitätsmanagement (*) • Werkstoff- und Fertigungstechnik 2 	gemäß SWS	2

Tabelle 4: Bildung der Fachprüfungsnoten

Die mit (*) gekennzeichneten Prüfungsleistungen müssen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

Für die Gesamtnote hat die Diplomarbeit das Notengewicht 2.